

ACTIVIDADES ESPECIALES

A la izda., imagen de la primera visita privada que Wecollect Club (wecollect.club) realizó, en forma de afterwork, en la sala Marlborough a la que acudieron más de 80 personas. La escultura es de Blanca Muñoz. A la dcha., visita privada, guiada por el propio artista, a la exposición Pink Requiem, de Carlos León, en la sala Alcalá 31.



Comisarias de arte ELLAS MANDAN

Una nueva generación de mujeres –y hombres– jóvenes y muy preparadas está renovando el mundo del arte. Con su trabajo, dotan de nuevos ámbitos y significados a obras y artistas.

Almudena Hernández de la Torre, Amaia de Meñaka y Nerea Ubieto son tres de ellas.

Texto: CARMEN GARIJO. Fotos: SILVIO POSADA

Cuando oímos hablar de comisarios de exposiciones, conservadores de museos o gestores de espacios expositivos, la mayoría de nosotros nos imaginamos a un señor o señora mayor, seri@, que habla de forma pedante sobre artistas que la mayoría de los mortales desconocemos –algo que fomentan para revestir su trabajo de un aura intelectual al alcance de muy pocos–, y que visten sobrios trajes de chaqueta con algún discreto accesorio de diseño, como mucho, en el caso de las mujeres. Pues bien. Desde hace unos años esto está cambiando. Hombres y mujeres de alrededor de los

30 y que visten vaqueros han tomado al asalto las salas y las oficinas de museos, instituciones y muchas galerías de arte, provenientes de las facultades de Historia del Arte o de Bellas Artes, y de los numerosos másters y cursos existentes en Gestión Cultural, Comisariado o Mercado del Arte.

Ellos están consiguiendo que el arte, especialmente las artes plásticas –pintura y escultura–, no sea algo minoritario, que en ocasiones no entienden ni los propios comisarios. Con una mirada fresca, y un horizonte que se abre a las redes sociales y a la participación del público en el proceso creativo y la ➔



*“Comprar
ARTE ESTÁ A
TU ALCANCE;
EL ARTE
ESTÁ PARA
VIVIRLO”*

Amaia de Meñaka

Amaia de Meñaka
posa para
GLAMOUR en
el almacén de la
madrileña galería
Marlborough (Orfila,
5) con sudadera
H&M; vaquero, de
Mango; salones,
de LK Bennett; y
pulsera, de Aurélie
Bidermann.

Amaia de Meñaka

Estudió Bellas Artes en Pontevedra y Peruggia, y tras un máster en Mercado del Arte, comenzó a trabajar con Carlos Garaicoa. De ahí dio el salto a Ivory Press, donde estuvo varios años como coordinadora de proyectos internacionales y, más tarde, como responsable de la galería. Hoy forma parte de V15, empresa de diseño y montaje de exposiciones, y de Wecollect Club, una plataforma desde la que, junto a un equipo de especialistas, fomenta el coleccionismo mediante visitas a ferias y exposiciones, afterworks en galerías y asesoramiento profesional.