

## ENRIQUE DEL RÍO

*Fundador y CEO de WeCollect Club.*

LICENCIADO EN Historia del Arte y MBA Entrepreneurship por la Universidad Complutense de Madrid, a los veinte años comenzó a escribir y ha colaborado hasta la fecha en más de quince publicaciones (como *Esquire*, *Forbes*, *Glamour* o *Harper's Bazaar*). Además coordina la revista *Matador* de la editorial La Fábrica y es cofundador del primer diario de arte en español, *hoyesarte.com*, y del portal Diario de Gastronomía. Su último proyecto es WeCollect Club, el primer club de coleccionistas de arte de España, donde organizan eventos exclusivos con las mejores galerías dirigidos especialmente a los nuevos coleccionistas. “Aparte de con las galerías, hemos llegado también a acuerdos con las principales ferias. Nos hemos encargado de la Asesoría Oficial de FERIAARTE y haremos el programa de formación a partir de enero en colaboración con la Fundación Lázaro Galdiano”, explica Enrique. —ROBB REPORT

