



y albahaca, miel y vinagre balsámico... Así como vinagretas de soja y sésamo y de maracuyá y mandarina-. Y aún hay algo más para los paladares exquisitos: en el espacio Maille podremos comprar dos variedades de mostaza en grifo: al vino blanco Chablis con trufa negra y la de vino blanco Sauternes. ¡Y servidas en tarros de cerámica elaborados para la *maison* en Francia!  
[www.maille.com](http://www.maille.com)

**MOMENTOS DE DULZURA.** Nunca deberíamos necesitar excusas para comer chocolate. ¿Sientes remordimiento por hacerlo? Entonces piensa que la Navidad es la coartada perfecta para añadir dulce a tu vida y compartirlo con los demás. El sitio ideal para ese arrebató *gourmand* es Be Chocolat: un espacio en Barcelona que va más allá de las tradicionales pastelerías. Creada por el maestro chocolatero Michel Clement –que pasó su niñez en plantaciones de cacao del Congo Belga–, esta tienda con obrador ofrece una amplia variedad de especialidades recién hechas. Cuesta trabajo seleccionar solo algunas, pero nos encantan las frutas bañadas en chocolate, los turrónes y las trufas de jengibre, té verde y vino rosado. La mejor manera de librarse de la tentación es caer en ella...

[facebook.com/Bechocolat.Barcelona](https://www.facebook.com/Bechocolat.Barcelona)

## EXPERIENCIAS DE LUJO

**EL REGALO PERFECTO.** Ya lo decía Holly Golightly, la protagonista de *Desayuno con diamantes*: “Hay momentos en los que lo único que me hace bien es ir a Tiffany, porque no me puede pasar nada malo allí”. ¡Una sabia cita! No hace falta viajar a Nueva York para hacerla realidad. Especialmente ahora que la joyería más reconocida del planeta (fundada en NY City en 1837) acaba de inaugurar nueva tienda en El Corte Inglés de Castellana, uno de los mejores destinos para el *shopping* de lujo en Madrid. Gargantillas, anillos, pendientes... En Tiffany & Co, encontrar la pieza de joyería perfecta resulta muy sencillo. Basta con ver las tres colecciones icónicas de la firma: Tiffany Victoria™, Tiffany Bow y Tiffany Infinity. Diseños únicos, pero que puedes llevar en cualquier momento del día o la noche donde el oro blanco, rosa o amarillo juegan a resaltar la belleza de los diamantes. Y una última sugerencia: ninguna mujer debería salir de esta maravillosa joyería sin probarse el famoso Tiffany Setting, probablemente el anillo de compromiso más vendido del mundo entero.

[www.tiffany.es](http://www.tiffany.es)

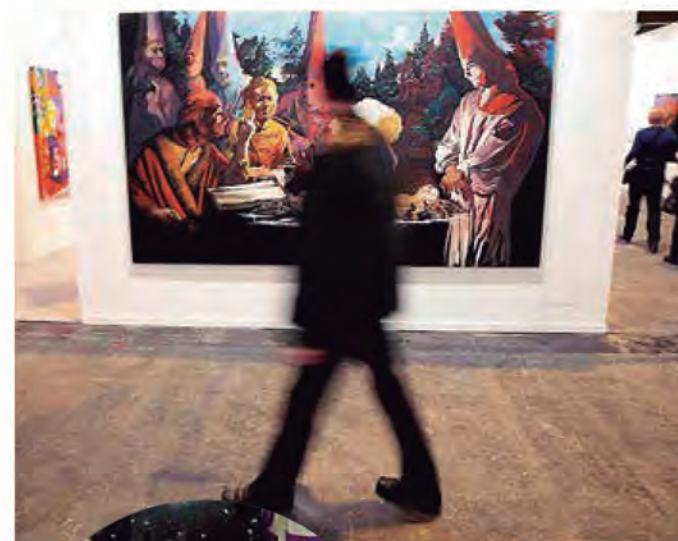
## TÚ TIENES MUCHO ARTE.

Inauguraciones exclusivas en las mejores galerías y centros de arte; visitas privadas a ferias, estudios de artistas o casas de coleccionistas; viajes organizados para descubrir la belleza que encierran galerías y edificios; fiestas para amantes del arte... Con las experiencias que ofrece WeCollect, lo raro será que nos sucumbamos al síndrome de Stendhal... Se trata del primer club privado para iniciarse en el coleccionismo de arte. Además de los eventos que organiza, el objetivo de esta empresa recién creada es informar a sus socios sobre cualquier aspecto relacionado con su colección: desde la valoración y tasación previa a la adquisición de la obra, hasta el transporte o el mantenimiento, sin olvidarnos de la cotización, la autenticidad o el asesoramiento fiscal. Todo ello, a través de prestigiosos expertos del mercado del arte. Además, que nadie piense que hay que ser multimillonario para iniciarse en el coleccionismo y, mucho menos, para pertenecer a este club. Creemos que a la baronesa Thyssen le van a salir muchos competidores a la hora de pujar en próximas subastas...

[wecollect.club](http://wecollect.club)

## EXPERIENCIAS PARA EL ALMA

**LA OCASIÓN PARA BRINDAR.** En estos días tan especiales, cualquier motivo es bueno para descorchar una botella de buen vino y alzar la copa con nuestros mejores deseos. Fuentespina, de Bodegas Avelino Vegas, resulta una opción perfecta para hacerlo. Con denominación Ribera



Arriba: Tiffany & Co, un lugar para soñar. Debajo: WeCollect, el primer club privado de coleccionistas.

La enocultura marca tendencia: Fuentespina y Ulises Mérida unidos en una etiqueta. Dcha.: Bodegas Portia y Norman Foster, la arquitectura de autor llega al vino.