

EL SIBARITA | ENRIQUE DEL RÍO

Urbanita y loco por las pizzas artesanas y por el arte, en 2015 fundó WeCollect, un club para coleccionistas a quienes asesora y para quienes organiza eventos exclusivos. Su último capricho ha sido vivir una temporada en Londres. No puede separarse del portátil ni desengancharse del WhatsApp. Para desestresarse pasea por Covent Garden, en Londres. Por BENJAMÍN G. ROSADO Fotografía de ÁLVARO FELGUEROSO

RODEADO DE ARTE
Enrique del Río
(Madrid, 23 de
marzo de 1984) en
la galería madrileña
Marlborough
entre obras
de Joaquín Barón.



Si pudiera colgar algún cuadro de museo en mi salón sería *La fuente* de Duchamp o el *Blanco sobre blanco* de Malévich. Ambas supusieron un antes y un después en la Historia del Arte.

Mi último descubrimiento ha sido la ecotapería El Cortijo [www.ecotaperiaelcortijo.com] en un pequeño pueblo de la sierra de Cádiz, Castillo de Castellar, a pocos minutos de Sotogrande donde se come de lujo y a buen precio. Es uno de esos rincones con encanto donde parece que el tiempo se para, un pueblo de cuento dentro de un castillo del siglo XIII.

Mi deporte favorito es el esquí, pero como no lo puedo practicar todo lo que me gustaría me intento mantener en forma corriendo y practicando un poco de bicicleta.

Mi plato estrella es la *pizza* artesana. Cuando tengo tiempo hago hasta la masa casera. Si no fuera una bomba de calorías la comería todos los días.

La frase que ha guiado mis pasos es "trabaja en lo que te gusta". No concibo dedicar 10 horas del día a algo que no me gusta. Estudié Historia del Arte sin pensar en el futuro y monté mi primera empresa sin pensar en los beneficios, sólo porque disfrutaba con ello.

El buen gusto consiste en saber combinar la alfombra con las cejas. Eso decía Dalí y jamás he oído a nadie rebatírsele. En cualquier caso, si algo tiene el arte es que te está constantemente cambiando la definición de buen gusto, así que mañana seguramente será otra cosa.

Mi estilo es casual y cómodo, siempre visto con vaqueros, camisa, americana y deportivas. Tengo muchas prendas repetidas en diferentes colores y casi todo de las mismas marcas: Scalpers [scalpers.es], Massimo Dutti [massimo-dutti.com], zapatillas New Balance [a la dcha., www.newbalancelance.es] y las camisas de algodón de SOLOiO [www.soloio.com]. Así no me complico por las mañanas.



Dos cosas con las que me identifico son el reloj Dragon Fruit de Swatch [swatch.com] y la colonia de Carolina Herrera [a la dcha., carolinaherrera.com] que me regaló mi hermana con 16 años y desde entonces no he cambiado.

Una lectura anual imprescindible es la revista *Matador* [clubmatador.com], donde participan los personajes más influyentes del mundo del arte y la cultura.

El último regalo que he recibido es un kit de cata a ciegas de varias botellas que no sé lo que son porque todavía no lo he abierto. El juego trata de dejar los prejuicios a un lado y probar nuevas combinaciones, pero creo que de mi



gin-tonic de Gin Mare [ginmare.com] no me van a sacar.

Me gusta perderme en los barrios *trendy* de las grandes capitales, como Malasaña y Chueca en Madrid o Soho, Covent Garden y Shoreditch en Londres. Siempre que me agota la rutina me refresco dando un paseo por estas zonas.

La aplicación que más uso es WhatsApp. Lo uso para todo: trabajo, ocio, familia, amigos, clientes, proveedores, etcétera. Me evita millones de llamadas al día y me hace la vida más fácil. Mis webs de cabecera son Artsy [www.artsy.net], para mí la mejor plataforma de información sobre arte, y Diario de Gastronomía [diariodegastronomia.com].

En mi lista de música para trabajar no puede faltar la clásica. Sin embargo, corro con música comercial o pop británico y americano, como Ed Sheeran o The Fray (a la dcha.).



En mi maleta nunca falta mi MacBook Air [www.apple.com], es como una extensión de mí mismo.

Mi último capricho ha sido vivir una temporada en Londres, algo que tenía pendiente desde hace mucho tiempo y que nunca había podido hacer por trabajo. Me encantaría repetir la experiencia en Nueva York. ◀

 Más información: wecollect.club