



Visita al taller de un pintor organizada por WeCollect Club.

El lujo ES IR CON ELLOS

Museos, galerías y casas de subastas son el nuevo *place to be* de los jóvenes españoles. ¿Los culpables?

WeCollect Club, un grupo de *frikis* obsesionados con actualizar el mercado del arte a través de un lujo muy estimulante: vivir experiencias de 360°.

Texto: Elena R. Ballano

Surgieron hace un año y medio con la intención de revitalizar el sector del coleccionismo en nuestro país; un ambicioso proyecto que, tras varios meses de rodaje, contactos y boca a boca, no podía pintar mejor. En un tiempo récord, han multiplicado el número de apasionados por el cubismo, ayudado a brillantes artistas emergentes y logrado hacer que personas que nunca habían pisado una galería, se muevan por sus salas como peces en el agua. El secreto de su éxito es ofrecer un paquete de experiencias y servicios con los que redescubrir, desde dentro, el mundo del arte. O como ellos mismos explican, “buscar a personas que están fuera del círculo para meterles dentro y hacerles vivir una experiencia de 360 grados”.

Copa de vino en mano, nos colamos en una de las galerías más prestigiosas de Madrid para descubrir, junto a Enrique del Río y Amaia de

Meñaka, fundador y jefa de operaciones de WeCollect Club –el primer club de coleccionismo de España–, cómo ocho treintañeros han convertido un pasatiempo minoritario en una forma de vida con cada vez más adeptos entre los millennials de la capital.

GLAMOUR: Reactivar el coleccionismo no es una labor sencilla. ¿Qué lleva a un grupo de jóvenes a embarcarse en una aventura como ésta?

AMAIA: Todo surge por una necesidad que tenía el mercado del arte español. Hay coleccionistas, pero no son

muchos y la mayoría de edades avanzadas.

Nos preocupaba pensar qué pasaría cuando desapareciera esta generación. Había llegado el momento de poner una

solución al problema. Teníamos que activar el coleccionismo joven.

GLAMOUR: Enrique, ¿qué querías cuando lanzaste WeCollect Club?

ENRIQUE: Durante mi época universitaria creé la web hoyesarte.com. La →

IR DE GALERÍAS HOY SÍ ES DIVERTIDO



EXPERIMENTA EL ARTE DESDE DENTRO

Si pensabas que las galerías eran lugares aburridos reservados para gente mayor y adinerada, estabas equivocada. Gracias a las diferentes experiencias que ofrece WeCollect Club descubrirás un mundo lleno de posibilidades, en el que “no hace falta ser un Rothschild” para hacerse con una obra y disfrutar de ella desde el sofá de casa.



gente no paraba de preguntarme qué podía comprar, dónde podía ir, qué exposición tenía que ver. Me di cuenta de que en nuestro entorno había personas que les encantaba el arte pero no tenían las herramientas necesarias para disfrutarlo. Contrariamente a otros sectores como la gastronomía o las nuevas tecnologías, si no tienes a tu alrededor a profesionales del sector puede parecer un mundo muy alejado.

GLAMOUR: **¿Cómo hacéis para fichar nuevos coleccionistas?**

AMAIA: El mundo del coleccionismo tiene tres pilares: hay que saber de arte, ver arte y estar bien respaldado. De ahí surgen nuestras tres ramas. Organizamos eventos, visitas a galerías y ferias para que la gente esté en contacto con las obras.

EL ARTE SE
CONVIERTE
EN EL HOBBIE
DE MODA

Además, impartimos cursos de formación para aumentar sus conocimientos y les aconsejamos a la hora de comprar, gracias a nuestro departamento de asesoramiento. Los socios tienen cubiertos todos los campos necesarios para coleccionar sobre seguro.

GLAMOUR: **Uno de los puntos fuertes de WeCollect Club son las diferentes experiencias que ofrecéis.**

ENRIQUE: Estamos en la era empresarial de las experiencias. Todos buscan ofrecer un extra a sus clientes. Cuando piensas en el arte... todo son experiencias. Con ese marco, sólo teníamos que aportar nuestro granito de arena.

GLAMOUR: **¿Cómo reacciona la gente?**

AMAIA: Cuando entiendes cómo es este mundo, te pica la curiosidad y quieres saber más. Normalmente, la gente que va a una galería ve unas obras y se va sin ningún tipo de información. Nosotros ofrecemos al socio mucho más. Salir de ahí y tener el punto de vista del galerista, tener la oportunidad

de conocer al artista, tomarte un vino con nosotros, conocer gente nueva...

GLAMOUR: **Esta forma de vivir el arte es totalmente nueva en España. ¿Qué ciudades nos llevan la delantera?**

AMAIA: Londres, Berlín, Nueva York, o París. Allí, la gente joven acude cada fin de semana con sus parejas a ver galerías. Me parece genial. Lo que yo hago por trabajo, el antiplan para muchos de mis amigos, allí es lo normal. Compran y ahorran para coleccionar. Para ellos es divertido y les completa como personas.

GLAMOUR: **¿Qué os dice el sector?**

ENRIQUE: Esto no es una propuesta de *outsiders* que montan una empresa desde fuera. Todo el mundo nos conocía, tanto las galerías como los artistas. El trato con ellos ha sido fácil. Saben que es una propuesta amigable que intenta sumar y crear mercado.

GLAMOUR: **Una vez iniciado el camino, ¿hacia dónde queréis ir?**

ENRIQUE: Si se cuida e incorporan estrategias de otros sectores, el coleccionismo es un mercado que se puede ampliar mucho más. La tarta es muy grande y hay una porción para todos. ©