

Entiende el arte actual

Historias que hicieron historia. La quinta edición del programa de formación de WeCollect Club tendrá lugar en el Museo Lázaro Galdiano del 20 de marzo al 29 de mayo y constará de ocho sesiones orientadas a comprender mejor el arte de nuestros días.



Ocho momentos estelares de la historia del arte del siglo XX y XXI para entender mejor el arte actual. Dicen que en el pasado está la historia del futuro y por eso WeCollect Club ha querido dedicar esta quinta edición de los cursos WeCollect Education, titulada “Entiende el arte actual”, a realizar un recorrido por los capítulos más relevantes del arte moderno y contemporáneo con una visión actual que ayudará a los amantes del arte y nuevos coleccionistas a comprender el mundo artístico de hoy.

Las artes plásticas, fotografía, cine, performance y demás especialidades se dan la mano en esta nueva edición para hacer un recorrido por los iconos históricos más jugosos del arte de los últimos tiempos. El programa, que tendrá lugar en el Museo Lázaro Galdiano de Madrid del 20 de marzo al 29 de mayo de 2018, será impartido por profesionales de reconocido prestigio, docentes e investigadores como Javier Pérez Segura, Profesor Titular del Departamento de Historia de Arte III de la Universidad Complutense; Ana Vico, Doctora en mercado de arte y directora del Máster en Gestión del Mercado del Arte de la Universidad Rey Juan Carlos; Marta Pérez Ibáñez, consultora de arte y profesora de Mercado del Arte en la Universidad de Nebrija; Isabel María artista y

Doctora en Bellas Artes en la Universidad Complutense; Joaquín Gallego, investigador, docente y gestor cultural; Oscar García, director de PAC - Plataforma de Arte Contemporáneo; Rosa Ureta, directora de desarrollo de negocio en La Fábrica y Cristina Anglada, comisaria independiente y experta en arte emergente.

Comprender el presente, imaginar el futuro

Si algo enseña el arte día a día es a tener en cuenta el pasado para comprender mejor el presente e imaginar el futuro. Cursos como "Duchamp y el inicio de todo", "El reinado de la fotografía", "Warhol y el mundo POP", "Banksy o el auge del Street art", "Saatchi y Damien Hirst: el mercado actual", "Del cine al videoarte", "De NY a Dubai: el nuevo orden" o "Internet y postinternet en el arte"

Los asistentes a los cursos podrán disfrutar durante el curso de un exhaustivo programa paralelo de eventos semanales organizados por WeCollect Club en las mejores galerías y centros de arte, visitas privadas a estudios de artistas, ferias o festivales, afterworks, conversaciones, casas de subastas... donde los participantes podrán vivir experiencias únicas y poner en práctica los consejos recibidos en las sesiones teóricas. Todo un universo alrededor del arte que busca crear momentos mágicos para una nueva generación de coleccionistas y amantes del arte.

Además, para todos aquellos que no puedan asistir a los cursos presenciales, WeCollect Club cuenta también con [un innovador programa de formación online](#), al que se puede acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento, compuesto por una selección de videocursos sobre coleccionismo y mercado del arte de hora y media de duración, impartidos por diferentes expertos del sector, coleccionistas y asesores.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

WeCollect Education "Entiende el arte actual". **Fechas:** Del 20 de marzo al 29 de mayo de 2018. **Precio:** 280 euros (8 cursos). **Lugar:** Museo Lázaro Galdiano. C/ Serrano 122. Madrid. **Contacto:** 91 011 14 511 | Info@wecollect.club.

Inscripciones: <http://wecollect.club/curso-presencial-entiende-arte-actual/>

Un universo alrededor del arte

WeCollect Club es el primer club para coleccionistas de arte de España. Ofrece experiencias únicas y eventos exclusivos todas las semanas, más de 100 al año, como inauguraciones y visitas privadas en las mejores galerías o centros de arte; eventos exclusivos en ferias, estudios de artistas o casas de coleccionistas; viajes organizados, afterworks, cenas, fiestas... realiza un programa propio de

formación, tanto presencial como online; y cuenta con un equipo de asesoría especializada que ofrece un servicio 360° único en España, compuesto por Enrique del Río, fundador y CEO de WeCollect Club; Amaia de Meñaka, experta en mercado del arte y COO; Daniel Díaz, asesor en inversión en arte y subastas; Cristina Anglada, asesora en arte emergente; Mariano Santos, asesor en antigüedades y artes decorativas; Luciano Delgado, asesor en legalidad y fiscalidad; Antonio G. Ariza, asesor en conservación y restauración; y Miguel Rosón, asesor en logística, montaje y transporte.

Un museo para el coleccionismo

El Coleccionismo es la principal línea estratégica que guía la actividad del [Museo Lázaro Galdiano](#). Bajo el lema “Colección Lázaro. Un Museo para el coleccionismo” celebran jornadas, talleres, publicaciones y otras iniciativas con esta base argumental. El Museo se ha convertido en un espacio abierto al debate, reflexión y al conocimiento de diversos enfoques relacionados con el hecho de coleccionar. A través del programa “Colección invitada” se han mostrado al público colecciones privadas como la de la Fundación M^a José Jove, Leandro Navarro, Jozami, Alicia Aza o diversas obras de colecciones de videoarte gracias al proyecto de Loop Barcelona.

PROGRAMA COMPLETO

1. Duchamp y el inicio de todo

Javier Pérez Segura, Profesor Titular del Departamento de Historia de Arte III de la Universidad Complutense

- La llegada de las vanguardias
- El movimiento moderno
- Inicios de lo contemporáneo

Martes, 20 de marzo 19:00-20:30h

2. Warhol y el mundo pop

Marta Pérez Ibáñez, consultora de arte y profesora en la Universidad Nebrija

- La irrupción del arte pop
- El artista como marca
- Capitales POP: Londres & Nueva York

Martes, 27 de marzo 19:00-20:30h

3. El reinado de la fotografía

Rosa Ureta, directora de desarrollo de negocio en La Fábrica

- El pasado y el presente en fotografía
- Quiénes: fotógrafos nacionales e internacionales
- Cómo coleccionar fotografía

Martes, 10 de abril 19:00-20:30h

4. Banksy o el auge del street art

Oscar García García, director de PAC (Plataforma de arte contemporáneo)

- Por qué surge el Street art
- Banksy, un graffitero en el anonimato
- Cómo coleccionar arte urbano

Martes, 17 de abril 19:00-20:30h

5. Saatchi y Damien Hirst: el mercado actual

Joaquín Gallego, docente y gestor cultural

- Young British Artists
- Relación entre artistas y galeristas
- Saatchi y Damien Hirst: el arte de ganar

Martes, 24 de abril 19:00-20:30h

6. Del cine al videoarte

Isabel María, artista y Doctora en Bellas Artes en la Universidad Complutense

- Pintores, fotógrafos y cineastas
- Cine moderno y artes plásticas
- La irrupción del videoarte

Martes, 8 de mayo 19:00-20:30h

7. De NY a Dubai, el nuevo orden

Ana Vico, Doctora en mercado de arte e investigadora

- El mercado del arte antes y ahora
- Nuevas capitales artísticas
- Dubai en busca del arte

Martes, 22 de mayo 19:00-20:30h

8. Internet y postinternet en el arte

Cristina Anglada, comisaria y experta en arte emergente

- La performance como género artístico
- Las nuevas tecnologías como soporte
- Artistas nacionales e internacionales de ahora

Martes, 29 de mayo 19:00-20:30h