

# Artista, potencia tus ventas

Regresa una nueva edición de los cursos intensivos para artistas de WE COLLECT "Potencia tus ventas", donde diversos expertos impartirán los días 16 y 17 de diciembre consejos y herramientas para promocionar el arte de los artistas participantes.



Ocho sesiones dirigidas a artistas donde podrán adquirir conocimientos sobre promoción de arte, venta online, gestión de exposiciones, conservación, problemas legales comunes, marketing digital para artistas, personal branding para potenciar ventas y dos workshops enfocados al desarrollo de modelos de negocio: elaboración de statements y dossiers, búsqueda de becas y patrocinios o dinámicas de grupo donde poner en práctica todo lo aprendido, entre otros.

El objetivo del curso es que los artistas puedan conseguir una mayor autonomía, diferenciación y notoriedad, además de entender el contexto del arte actual, cómo se comporta el mercado, los agentes que intervienen en él y cómo acceder a ellos. Este curso intensivo ayudará también a analizar la

situación individual de cada uno de ellos: qué les define, dónde se sitúan o cuáles son sus posibilidades de forma que puedan aumentar su valor y multiplicar sus opciones de venta.

El programa "Potencia tus ventas", que tendrá lugar en el espacio de WE COLLECT los días 16 y 17 de diciembre, será impartido por profesionales de reconocido prestigio, docentes e investigadores como Raúl Martín, coach independiente; Marta Pérez Ibáñez, investigadora y docente; Óscar García García, director de Plataforma PAC; Luciano delgado, asesor en legalidad y fiscalidad de arte de WE COLLECT; Miguel Rosón, asesor en logística, transporte y montaje y cofundador de V15; Amaia de Meñaka, COO de WE COLLECT; y Enrique del Río, fundador y CEO de WE COLLECT.

### **Mentoring especializado**

Como complemento a las sesiones teóricas, el programa incluye además una sesión de mentoring especializado e individual con uno de los asesores de WE COLLECT para profundizar en cualquiera de los puntos que trata el programa: vías para encontrar y seleccionar la galería correcta; conocer los derechos frente a galerías y art dealers; potenciar ventas online; aprender a elaborar y mantener un perfil online exitoso; conocer las claves para conservar correctamente las obras; o dominar el elevator pitch y sus técnicas. Todo un universo alrededor del arte que busca apoyar y asesorar a los artistas para sacarle el máximo partido a sus obras.

PROGRAMA COMPLETO "Potencia tus ventas"

- 1. Primeros pasos para potenciar tus ventas**  
Enrique del Río, fundador y CEO de WE COLLECT  
16 de diciembre de 2019. 10:00 - 12.00 h.
  
- 2. Cómo exponer y presentar tu obra**  
Miguel Rosón, cofundador de V15  
16 de diciembre de 2019. 12:00 - 14.00 h.
  
- 3. Mercado del arte para artistas**  
Marta Pérez Ibáñez, investigadora y docente  
16 de diciembre de 2019. 16:00 - 18.00 h.
  
- 4. Creando tu marca personal**  
Raúl Martín, coach independiente  
16 de diciembre de 2019. 18:00 - 20.00 h.
  
- 5. Encontrando la galería perfecta**  
Amaia de Meñaka, COO de WE COLLECT  
17 de diciembre de 2019. 10:00 - 12.00 h.
  
- 6. La venta segura de obras de arte**  
Luciano Delgado, asesor en legalidad y fiscalidad de WE COLLECT  
17 de diciembre de 2019. 12:00 - 14.00 h.
  
- 7. Comunicación y RRSS para artistas**  
Óscar García García, fundador de PAC  
17 de diciembre de 2019. 16:00 - 18.00 h.
  
- 8. Modelos de negocio en el arte**  
Enrique del Río, fundador y CEO de WE COLLECT  
Amaia de Meñaka, COO de WE COLLECT  
16 de diciembre de 2019. 18:00 - 20.00 h.