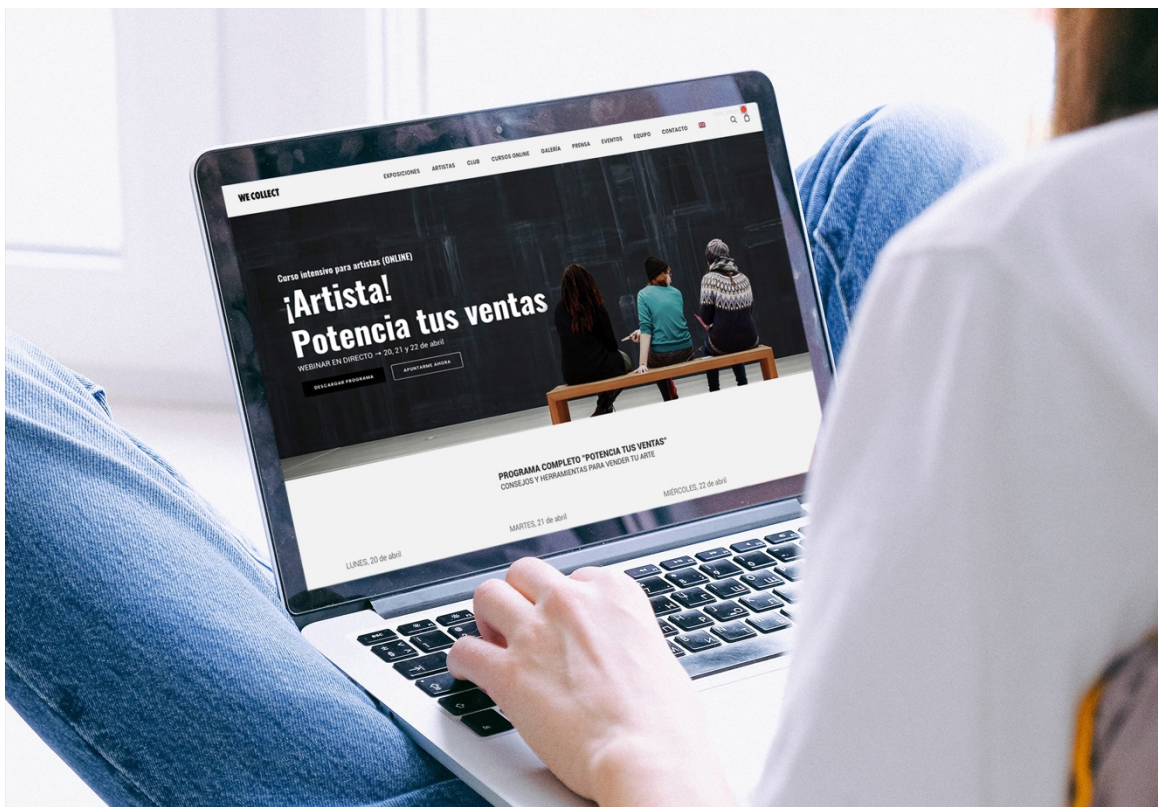


Curso online "Potencia tus ventas"

Tras diez ediciones presenciales, WE COLLECT lanza ahora la versión online de su curso intensivo de mercado para artistas "Potencia tus ventas". Nuevo formato de vídeo cursos grabados para que cada asistente pueda hacerlo a su ritmo.



Más de 300 artistas han pasado por las más de diez ediciones del curso intensivo "Potencia tus ventas", el programa de formación en mercado del arte para artistas de WE COLLECT. En ellas, asesores y diferentes expertos invitados comparten herramientas y claves para promocionar el arte y potenciar las ventas de los artistas participantes.

En esta ocasión, durante las nueve sesiones que conforman el curso, los artistas participantes podrán adquirir conocimientos sobre promoción de arte, venta online, gestión de exposiciones, conservación, problemas legales comunes, marketing digital para artistas, personal branding para potenciar ventas, elaboración de statements y dossiers, búsqueda de ayudas, becas y patrocinios, entre otras cosas. El objetivo del curso es que los artistas puedan conseguir una mayor autonomía, diferenciación y notoriedad, además de

entender el contexto del arte actual, cómo se comporta el mercado, los agentes que intervienen en él y cómo acceder a ellos. Este curso intensivo ayudará también a analizar la situación individual de cada uno de ellos: qué les define, dónde se sitúan o cuáles son sus posibilidades de forma que puedan aumentar su valor y multiplicar sus opciones de venta.

El programa intensivo “Potencia tus ventas”, que tendrá lugar en formato vídeo cursos grabados, será impartido por profesionales de reconocido prestigio, docentes e investigadores como Marta Pérez Ibáñez, Presidenta del IAC, investigadora y docente; Óscar García García, director de Plataforma PAC y comisario independiente; Olimpia Velasco, artista; Luciano delgado, fundador de Art Value Project; Miguel Rosón, asesor en logística, transporte y montaje y cofundador de V15; Amaia de Meñaka, COO de WE COLLECT; y Enrique del Río, fundador y CEO de WE COLLECT.

Mentoring especializado

Como complemento al curso intensivo, el programa incluye además una sesión de mentoring especializado e individual con uno de los asesores de WE COLLECT para profundizar en cualquiera de los puntos que trata el programa: vías para encontrar y seleccionar la galería correcta; conocer los derechos frente a galerías y art dealers; potenciar ventas online; aprender a elaborar y mantener un perfil online exitoso; conocer las claves para conservar correctamente las obras; o dominar el elevator pitch y sus técnicas. Todo un universo alrededor del arte que busca apoyar y asesorar a los artistas para sacarle el máximo partido a sus obras.

PROGRAMA COMPLETO "Curso online: Potencia tus ventas"

- 1. Primeros pasos para potenciar tus ventas**
Enrique del Río, fundador y CEO de WE COLLECT
- 2. Mercado del arte para artistas**
Marta Pérez Ibáñez, Presidenta del IAC
- 3. Cómo exponer y presentar tu obra**
Miguel Rosón, cofundador de V15
- 4. Encontrando la galería perfecta**
Amaia de Meñaka, COO de WE COLLECT
- 5. Ayudas, becas y residencias**
Olimpia Velasco, artista
- 6. La venta segura de obras de arte**
Luciano Delgado, fundador de Art Value Project
- 7. Comunicación y RRSS para artistas**
Óscar García García, fundador de PAC
- 8. Vender online hoy**
Enrique del Río, fundador y CEO de WE COLLECT
- 9. Modelos de negocio en el arte**
Amaia de Meñaka, COO de WE COLLECT